

## Διαγωνίσματα Α' Λυκείου: Έρευνα και Επιχειρηματικότητα

1. Ανάλογα με τον τρόπο συλλογής των πληροφοριών, η έρευνα χωρίζεται σε 2 τύπους  
α) Ποιοι είναι αυτοί οι τύποι; [μον. 1]  
β) εξηγήστε με λίγα λόγια τη διαφορά των τύπων αυτών (δώστε ένα παράδειγμα). [μον. 2]
2. Η αγορά είναι μία σχέση προσφοράς και ζήτησης προϊόντων. Ποιους έχει ως στόχο να συνδέσει μια έρευνα αγοράς; [μον. 1]
3. Μία κατασκευάστρια εταιρεία θα πρέπει να μετρήσει τις μεταβλητές που επηρεάζουν τους καταναλωτές όταν πρόκειται να κατασκευάσει, να βελτιώσει ή να προωθήσει ένα τεχνολογικό προϊόν. Ποιες είναι αυτές οι σημαντικές μεταβλητές και σε τι αναφέρονται (ένα χαρακτηριστικό της κάθε μιάς); [μον. 4]
4. Το Διοικητικό Συμβούλιο μιας εταιρείας αποφάσισε τη διεξαγωγή έρευνας (έρευνα αγοράς από καταναλωτή) για την αγορά ενός εκτυπωτή. Αφού έχει **αναγνωριστεί η ανάγκη** και ο **προσδιορισμός των αναγκών** της εταιρείας, ποια τα επόμενα 4 βήματα που θα ακολουθήσουν από τον υπεύθυνο αγοράς της εταιρείας; [μον. 2]